

THE CHALLENGE

19. Oktober 2015
Rennitenztheater
17:30 Uhr

TEDx Stuttgart
x = independently
organized TED event



Kopfarbeit mit Spaßfaktor



Von A1 bis Z8 – wir sind der weltweit führende Partner für die Entwicklung vernetzter Automobilelektronik. Über 1.400 Mitarbeiter arbeiten an 18 Standorten in 12 Ländern am Erfolg der unabhängigen Unternehmensgruppe. Unsere Mitarbeiter schätzen die Stabilität und Sicherheit eines mittelständischen Unternehmens.

Vector - Freiraum für kluge Köpfe

Innovationen werden durch unsere „Kultur der offenen Tür“ gefördert. Durch den intensiven Dialog im Team kommen auch Ihre Ideen an. Typische Vector Werte wie Fairness und Vertrauen sind die Grundlage unserer Zusammenarbeit. Gemeinsam sind wir erfolgreich in der Lösung komplexer Aufgaben. Das verstehen wir unter Kopfarbeit mit Spaßfaktor.



Informatiker und Ingenieure finden offene Stellen unter:

www.vector.com/karriere

TEDx Stuttgart Special: Wenn Sie sich als Guest von TEDx Stuttgart 2015 erfolgreich bei Vector bewerben, erhalten Sie ein kostenloses Ticket für TEDx Stuttgart 2016. Geben Sie bei der Bewerbung bitte das Stichwort „TEDx“ an.

Oder werben Sie einen Bekannten: Bewirbt dieser sich erfolgreich bei Vector und gibt bei der Bewerbung das Stichwort „TEDx“ an, erhalten Sie beide ein kostenloses Ticket für TEDx Stuttgart 2016.

_editorial

THE CHALLENGE

Sehr geehrte TEDx-Interessierte,
liebes Publikum,

TEDxStuttgart – die Stuttgarter Konferenz für Technologie, Entertainment und Design findet bereits zum 5. Mal statt. Experten aus Forschung und Wirtschaft, Jungunternehmer, Vordenker und Künstler widmen sich dem Thema „The Challenge“ und bringen dem Publikum ihre Sicht auf die Dinge näher.

Worin bestehen Herausforderungen? Wir haben im Team nach einer Beschreibung gesucht:

- Es ist eine Herausforderung, wenn die Gehirnzellen kribbeln, das Herz lacht und die Knie zittern.
- Herausforderung ist der Platz zwischen Behaglichkeit und Angstgefühl.

Es warten 11 „ideas worth spreading“ auf Sie - zum Mitdenken, Mitdiskutieren und Impulse erhalten.

Ihr TEDxStuttgart Team

Dear TEDx'ers,

Welcome to the 5th TEDxStuttgart – the conference for Technology, Entertainment and Design located in Stuttgart.

For your truly special experience, we have invited experts from a wide range of fields including: research, industry, young entrepreneurs, thinkers, and artists. This year's topic is "The Challenge". What does "Challenge" stand for? What about in your world? For each person, it is something different. We've made an attempt at a short description for the conference:

- Challenge: When brain cells are prickling...when the heart is laughing...when knees are shaking.
- Challenge: the space between where you feel comfortable and where you feel the fear.

In October 2015, 11 talks lie ahead of you filled with inspiration, creating discussion, and sparking new ideas for you to carry forward and spread to others.

We wish you a fulfilling
TEDxStuttgart 2015!

Your TEDxStuttgart Team

SOTEC

SOFT- & HARDWARE-ENGINEERING

Engineering for digital transformation.

More at sotec.eu/tedx



CLOUDWÜRDIG
by SOTEC

www.ritter-sport.de



Nach der
Schwäbischen Alb
die schönste
Erhebung im Ländle.

WILLKOMMEN IN DER HEIMAT VON RITTER SPORT.



QUADRATISCH. PRAKTISCH. GUT.

about

TED & TEDx

TEDx, where X = INDEPENDENTLY ORGANIZED EVENT

In the spirit of ideas worth spreading, TEDx is a program of local, self-organized events that bring people together to share a TED-like experience. At a TEDx event, TEDTalks video and live speakers combine to spark deep discussion and connection in a small group.

These local, self-organized events are branded TEDx, where x = independently organized TED event. The TED Conference provides general guidance for the TEDx program, but individual TEDx events are self-organized.

ABOUT TED

TED is a nonprofit organization devoted to Ideas Worth Spreading. Started as a four-day conference in California 25 years ago, TED has grown to support those world-changing ideas with multiple initiatives.

The annual TED Conference invites the world's leading thinkers and doers to speak for max.18 minutes.

Their talks are then made available, free, at TED.com. TED speakers have included Bill Gates, Al Gore, Jane Goodall, Elizabeth Gilbert, Sir Richard Branson, Nandan Nilekani, Philippe Starck, Ngozi Okonjo-Iweala, Isabel Allende and former UK Prime Minister Gordon Brown. The annual TED Conference takes place each spring in Long Beach, California along with the TEDActive simulcast in Palm Springs. The annual TEDGlobal conference is held each summer in Edinburgh, Scotland. TED's media initiatives include TED.com, where

new TEDTalks are posted daily, the recently launched TED-Ed platform for students and educators, the Open Translation Project, which provides subtitles and interactive transcripts as well as the ability for any TEDTalk to be translated by volunteers worldwide, and TEDBooks, short e-books by speakers that elaborate on a single idea originally presented on TED's stage.

TED has established the annual TED Prize, where exceptional individuals with a wish to change the world are given the opportunity to put their wishes into action; TEDx, which offers individuals or groups a way to host local, self-organized events around the world, and the TED Fellows program, helping world-changing innovators from around the globe to become part of the TED community and, with its help, amplify the impact of their remarkable projects and activities.

Follow TED on Twitter or on Facebook.



host
**JONATHAN
TILLEY**

Jonathan Tilley feels at home onstage. A former actor, singer, and dancer in past productions of "A Chorus Line", "Mamma Mia!", and "Cats" Jonathan felt it was time to start speaking his own words in front of audiences.

Not only does Jonathan host events but he also writes, speaks, and inspires others about finding their inner artist and living a more creative life. For example, Jonathan is the creator of "The Sacred Space Sessions": a 28 day journaling course designed

to make you feel good on the inside and out, "League of List Builders": a 6 week business course for creatives on how to develop long-lasting, deep, and powerful working relationships, and author of "Voice Over Garden", winner of the 2013 Small Business Book Awards for Start-Ups.

This is Jonathan's second time hosting TEDx Stuttgart.

To learn more about Jonathan and his work, please visit JonathanTilley.com



RENITENZTHEATER

The "Small Renitenz Theatre", as it was known from the beginning, started its program in 1961 at Koenigstraße 17, Stuttgart Schlossplatz.

By the end of the 80's, the city of Stuttgart rescued the private theater and transferred it into a non-profit association. As part of this restructuring, the Renitenztheater moved to Eberhardstraße 65 at the 'Tagblatt Turm' and was re-opened in 1991.

In 1993, the first 'Stuttgarter Kabarettfestival' took place. Other highlights over the years include the wildly successful house program since 2002 of a satirical theater piece called the CHANSONGFEST, and since 2005, the "German-Turkish cabaret week".

After 19 years in the Eberhardstraße, the Renitenztheater celebrated their 50 year anniversary in 2010 by moving to their new and current location at Büchsenstraße 26.

HOW TO ARRIVE

Renitenztheater
Büchsenstraße 26
70174 Stuttgart
www.renitenztheater.de

Nearest parking decks:
Parkplatz Theodor-Heuss-Straße,
access from Kienestraße
Parkhaus Hofdienergarage
at Schloßstraße
Parkhaus LG-Stadtmitte
at Calwer Straße

By public transport:
The Renitenztheater is located in the city center of Stuttgart, only 5 minutes walking from the S-Bahn station Stadtmitte. You can take the exit to Theodor-Heuss-Straße and walk that street towards the main station until you reach Büchsenstraße. Take a left and the next street at your right is Hospitalstraße. The theater is on your left hand side.



Sara Alterio

TYPISCH? TYPISCH IST NUR DIE VIELFALT! - DER WEG ZUR WERTSCHÄTZUNG, GELEBTER DIVERSITÄT UND TEILHABE

Migration und Mobilität sind seit vielen Jahren wichtiger Bestandteil unseres Einwanderungslands Deutschland. Unsere Kultur ist lange nicht mehr homogen, sondern geprägt von Diversität. Viele schätzen diese Vielfalt - aber nicht alle. Gerade in Zeiten steigender Vorurteile, Finanzkrisen und Ankunft von Flüchtlingen sind viele Menschen verunsichert. Ressentiments, Diskriminierungen und Rassismus sind die Folgen. Gemeint sind alltagsrassistische Tendenzen, die sich in Handlungen, Blicken und Sprache verbergen. Stuttgart gilt bundesweit als „Leuchtturm der Integration“. Integrationsarbeit hat in

unserer Stadt eine lange Tradition.

Was muss die Politik noch leisten, damit gleichberechtigte Teilhabe wirklich erreicht und garantiert werden kann? Was kann jeder von uns tun, um Vielfalt zu leben und gegen Alltagsrassismus anzukämpfen?

Sara Alterio wurde in Göppingen als Tochter einer süditalienischen Gastarbeiterfamilie geboren. Mit 16 kehrte Sie nach Italien zurück, wo sie ihr Abitur machte. 2000 zog sie wieder nach Deutschland zurück. Seit 2009 arbeitet sie beim Forum der Kulturen e. V., dem Dachverband der Stuttgarter Migrantenvereine und Interkulturbüro in Stuttgart.



Sunga Seo

A KOREAN WORKING FOR A FRENCH COMPANY IN GERMANY - HOW TO MAKE A GLOBAL WORKING LIFE SUCCESSFUL

It is now common for people of young generations to go abroad in an exchange program after their university studies have ended, to gain working experience in local markets. How successful are these courageous people in settling down and enjoying their new life and work in foreign countries? There are some, who continuously complain about the differences in the countries they now find themselves in, focusing on the unhappy feelings they experience being in an unfamiliar environment. On the other hand, there are others who become fully integrated and accepted by the community. They experience enjoyment in their new life in a foreign

country. Sunga Seo will share her story about how she paved the way along her own international journey.

“International”, she says, is her trademark. Sunga Seo was born and raised in Korea, studied in Seoul and Vancouver, and lived in Paris, France. She is currently working for a French company near Stuttgart. Her German knowledge and language skills did not exist prior to her arrival in Germany in 2007. Today, after becoming exceptionally proficient in the German language and gaining a deep understanding of the local culture, Sunga fully enjoys a professional and private life in Germany far away from her birth home.



Stefan Lorenz Sorgner

DON'T WE ALL WISH TO BE WONDER WOMAN OR SUPERMAN? - TRANSHUMANISM, HUMAN PERFECTION, AND THE RADICAL PLURALITY OF GOODNESS

The standard way of representing transhumanism in the media is that of a movement which aims at human perfection. This is correct. However, the images of perfection associated with transhumanism all represent a type of Renaissance ideal, as if transhumanism can be identified solely with a superman ideal and identifies human beings with beings who permanently wish to be able to move faster, jump higher, and become stronger. This is a flawed view. Human perfection consists in the ability of living a good life. It is not the case that the Renaissance ideal is valid for all human beings. All human psychophysiologies

are different, and by living in accord with our psychophysiological demands, needs and desires we can reach our own perfection. Even from an evolutionary perspective, diversity and plurality are in the human interest, as these qualities increase the likelihood of human fitness.

Dr. Stefan Lorenz Sorgner is director and co-founder of the Beyond Humanism Network, and Fellow at the Institute for Ethics and Emerging Technologies (IEET). His main fields of research are Nietzsche, the philosophy of music, bioethics and meta-, post- and transhumanism.



Emanuel Vonarx
BILLIG IST TEUER

T-Shirts aus China für 5 Euro, ein Kilo Kaffee aus Vietnam für 5,99 Euro oder ein Pfund Tomaten für 79 Cent. Auf der einen Seite sind wir stolz auf Qualitätsprodukte aus der Heimat, auf der anderen Seite kann es nicht billig genug sein. Der Großteil des Handels ist geprägt vom ultimatischen Preisfokus - das hat Konsequenzen für Erzeuger, Umwelt und nicht zu vergessen für uns Konsumenten. Es muss uns klar werden, dass ein niedriger und immer niedrigerer Preis anderweitig sehr teuer erkauft wird.

Emanuel Vonarx hinterfragt die oft überraschenden Verhaltensweisen von Konsumenten und Produzenten. Er spricht über die Konsequenzen des

Billigsystems und zeigt wie wir mit einem kleinen Perspektivenwechsel sehr einfach Vieles besser machen

Emanuel Vonarx, Jahrgang 1986 folgte bereits während seines internationalen Wirtschaftsstudiums seinem Drang den Fragen nach einem besseren und fairen Leben für alle nachzugehen. Nach Berufsstart in der Unternehmensberatung verließ er den vorgezeichneten Karriereweg und gründete mit Freunden die earlybird coffee GmbH. Im Strudel von Preiskampf und Konkurrenz steht er mit Leidenschaft für Qualität, gute Produkte und eine Generation, die etwas besser machen möchte.



Oliver Zöllner & Tobias Keber

DIGITALE ETHIK: WARUM WIR SIE DRINGEND BRAUCHEN

Wir werden darlegen, dass die digitale Gesellschaft ohne ethische Leitlinien, ohne einen „inneren Wertekompass“, kaum funktionieren kann. Wir nennen das „Digitale Ethik“. Es geht um Fragestellungen, die sich im Zuge des sehr umfassenden Einzugs digitaler Medien in annähernd alle Lebensbereiche ergeben.

Zu den problematischen Aspekten der Mediatisierung zählen verletzende Kommunikationsformen im Internet (Cybermobbing, Shitstorms, Propaganda- und Hassseiten) wie auch das Verschleiern ihres kommerziellen Hintergrunds (getarnte Werbung). Ebenso benötigt die Gesellschaft neue Leitlinien für die Verarbeitung personenbeziehbarer

Daten (Big Data), problematische Überwachungsmöglichkeiten sowie den Umgang mit geistigem Eigentum.

Oliver Zöllner ist seit 2006 Professor an der Hochschule der Medien Stuttgart und Honorarprofessor an der Universität Düsseldorf. 2013 Mitgründer und Ko-Leiter des Instituts für Digitale Ethik an der Hochschule der Medien.

Tobias Keber ist seit Oktober 2012 Professur für Medienrecht und Medienpolitik in der digitalen Gesellschaft, Hochschule der Medien (HdM) Stuttgart, daneben Lehrbeauftragter für Internet- und Multimediarecht am Mainzer Medieninstitut sowie an der Universität Koblenz Landau.



Daniel Backhaus

DAS DILEMMA DES DIGITALEN MENSCHEN – TECHNOLOGIE WIRD UNS NICHT RETTEN.

Alle sprechen über die Digitale Transformation und keiner weiß worum es geht. Meine These: Digitale Transformation ohne kulturellen Wandel gibt es nicht. Es mangelt an Wissen um die Herausforderungen und Lust auf die Chancen. Ich werde zeigen warum wir alle uns der Verantwortung im Umgang mit der Digitalisierung annehmen müssen.

Daniel Backhaus, Jahrgang 1968, ist Experte im Bereich Online-Kommunikation. Seine Karriere begann der Kölner innerhalb der Medienbranche, für die er in verschiedenen Unternehmen und als Inhaber unterschiedlichster Positionen

tätig war. Heute ist er erfolgreicher Coach und gefragter Speaker.

Seit 2012 arbeitet Daniel Backhaus wieder in Eigenregie. Beschäftigungsschwerpunkt des Kommunikationsfachmanns sind die Themen „Krisenkommunikation“ und „Social Service Design“ in den Ausrichtungen Storytelling, Kundendialog und Digitale Transformation. Darüber hinaus hält er seit Anfang 2013 als Privat-Dozent an der FH Köln Vorlesungen im Fachbereich Kommunikation für angehende „Social Media Manager“.



Paula Schramm

RECLAIMING POWER – STEPPING UP TO MEET THE CHALLENGE

Our personal belief in our powerlessness is reflected in our societal inability to meet the great challenges of our time. The greater incidence of depression and anxiety is a direct reflection of the growing exploitation of our labor and natural resources. The idea of always more is sucking us dry!

To survive, to thrive, this has got to change.

This talk will show how assuming responsibility for our actions and existence is a freeing experience that lets us meet personal challenges. As a collective this will give us the tools to meet our global challenges and become part of the global solution.

Paula Schramm has been on a long journey to find what is good and true. It took her through a PhD candidacy in science, yoga teacher training and also, literally, through Santiago de Compostella. Along the way she found a whole slew of strategies that not only helped her recover from her own mental health issues, but to thrive in a world that is often hostile to personal growth. At the center of all of these is fundamentally accepting the individual power to take control of their life and to exert influence in the world.

As a coach / superhero, working from Stuttgart, she shares these strategies with individuals and companies.



Dong-Seon Chang

WHAT DO OTHERS THINK OF YOU? HOW THE BRAIN PERCEIVES OTHER PEOPLE

How do we read and understand other people? We cannot look into the head of other people. Still, almost every day we successfully interact with other people. Our brain is specialized in perceiving "social cues", and almost automatically perceives basic information about other people, such as age, gender, or ethnicity. How does our brain manage to do this? Is it possible to accurately predict the social behavior of other people? Do we perceive the actions of other people differently in other cultures? I will give you an overview about what the brain perceives from other people and how to deal with it.

Dong-Seon is working at the Max Planck Institute for Biological Cybernetics in Tübingen, finishing his PhD thesis in the field of Social Neuroscience. He was born in Heidelberg, Germany, but also lived more than 10 years in Korea and the USA. Always interested in how people interact with each other, his unique cross-cultural experiences motivated him to study how social behavior is represented in our brains. What he finds amazing is that there are so many things humans share in common, regardless of cultures. He is also the German national champion of science slam in 2014.



Tom Baden

TOWARDS A SCIENTIFICALLY INDEPENDENT AFRICA

Development in Africa fundamentally depends on a local, highly trained workforce to take on leading roles in science and politics. However, Africa's comparatively small university landscape cannot adequately accommodate the ever increasing number of bright school leavers seeking further education, let alone a career in scientific research. Burdened by disproportionate teaching duties and poor funding, few university lecturers manage to undertake internationally competitive research, further isolating Africa from the international production of knowledge. How can this cycle be broken?

Beside his work as a research fellow at the Centre for Integrative Neuroscience in Tübingen, Dr. Tom Baden is director and co-founder of TReND in Africa, a volunteer-scientist run organisation dedicated to fostering teaching and research in natural sciences on the African continent. Amongst a range of projects, he is invested in the design of "Open Labware", the building of ultra-low cost and open-source laboratory equipment and diagnostics tools using 3-D printing and off-the-shelf electronics.



Nicole Gugger

CLEVER OHNE ERLAUBNIS

Wo vermuten wir die cleveren Köpfe der Welt? Gewöhnlich hinter akademischen Titeln und auf beeindruckenden Posten. Zugleich sind wir frustriert von folgenreichen Fehlentscheidungen in Politik und Wirtschaft. Menschen, die sich durch Hochintelligenz, Hochsensibilität und Weisheit auszeichnen, bleiben oft im Hintergrund. Dabei sind sie die besten Seismographen für schwelende Konflikte, aber auch für mögliche Lösungen. Nicole Gugger schärft Ihren Blick für die Stärke der Horizontalen Intelligenz. Nicole Gugger betrachtet Horizontale Intelligenz als Schlüssel für eine

erfolgreiche Zukunft, in der Jeder von einem erfolgreichen Miteinander profitieren kann. Die Organisationentwicklerin und Präsentationsberaterin denkt schnittstellenübergreifend und hat ein gutes Gespür für verborgene Potenziale. Dabei verbindet sie ihre facettenreichen Kenntnisse aus Wirtschaft, Projektmanagement, Design und Psychologie. Nach vielen Jahren des „Irgendwie anders sein“ im akademisch-hierarchischen Umfeld des Gesundheitswesens weiß sie um die Spannungsfelder in Unternehmensstrukturen.



Lena Förtsch

LEBEN OHNE SKRIPT - WAS UNS IMPROVISATIONSTHEATER FÜR DEN ALLTAG LEHRT

„Erwarte das Unerwartete“ lautet der Slogan des Improvisationstheaters. Der Unterschied zu den meisten anderen Theaterformen liegt nämlich darin, dass der Verlauf einer Szene sich beim Impro in dem Moment entwickelt, in dem sie gespielt wird - aller Ausgang ist ungewiss und oft ziemlich überraschend. Gerade diese Ungewissheit macht für viele Menschen die Faszination der Kunstform aus. Das Paradoxe: Was die Menschen beim Zuschauen fasziniert, ist eigentlich eine alltägliche Situation. Das ganze Leben ist eine einzige improvisierte Szene, in der wir ständig Entscheidungen treffen ohne zu wissen

wo der Weg uns letztlich hinführt - nur, dass wir dabei auf keiner Bühne stehen.

Seit ihrer Jugend steht Lena Förtsch als Schauspielerin für Improvisationstheater auf der Bühne. Angefangen in ihrer Heimatstadt Würzburg, führte ihr Weg sie bislang unter anderem als Gastspielerin zum Chicago Improv Festival und zur Loose Moose Theatre Company in Calgary/Kanada. Seit 2013 ist sie Co-Künstlerische Leiterin des internationalen Würzburger Improtheaterfestivals, zu dem jährlich über hundert Improvisationstheaterspieler aus aller Welt anreisen.

ANSCHLIESSEN STATT EINSCHLIESSEN Netzwerk, Kooperation, Kollaboration



Coworking Spaces in Stuttgart West und Ost

Kreatives und inspirierendes Arbeitsumfeld.

Austausch und Kooperation mit anderen Unternehmen und Kollegen.

Struktur im Arbeitsalltag und hohe Produktivität.

Möglichkeiten zur persönlichen Entfaltung und Weiterentwicklung.

2 Besprechungsräume bieten Platz für 6 bis zu 10 Personen.

Raus aus dem Home-Office
Rein ins Office-Home

www.coworking0711.de · Tel.: 0711 12098672

_info

FACTS

4 successful
TEDxStuttgart events

90 min.
To sell all 100 tickets
for our last event

172.137
views on YouTube

> 1.500
Facebook pagelikes

> 400
signed up for our
newsletter

25 - 45
typical age of our guests



_info

LET'S BE PARTNERS

TED is all about "ideas worth spreading". Our events bring together organizations and people with the influence to make a lasting difference in our region. There are two vital components needed to make this concept a reality: our team, and our corporate partners. TEDxStuttgart would not be possible without our partners. We are a non-profit, organized by volunteers. Our team puts a tremendous amount of energy into finding 'worthy ideas'.

CEOs, innovators, designers, leaders, students, and (young) professionals who share their thoughts and ideas with the regional audience.

...you want to help us establish a stage that will continue spreading ideas regarding technology, design, education and global issues.

...you want to invest in the local community for a better future.

Our sponsors help make 'spreading' these ideas possible. A quality event, which requires a professional venue, catering, technicians and film team, is financed through a combination of ticket sales and our corporate sponsors.

We offer several different sponsoring options. For further information on partnering with us, please contact:

Martin Drognitz (CEO)
Mobile: + 49 177 215 1039
E-Mail: drognitz@TEDxStuttgart.com

Peggy Stinson (Fundraising Coordinator)
Mobile: + 49 152 3172 4147



_info

LET'S KEEP IN TOUCH

We would love to stay connected with you! Stay updated by subscribing to our newsletter, or you can find us on the web:

-  facebook.com/TEDxStuttgart
-  twitter.com/TEDxStuttgart
-  flickr.com/photos/TEDxStuttgart
-  youtube.com/user/TEDxStuttgart

Find detailed information about our past and future events, as well as our speakers at www.TEDxStuttgart.com. We will upload videos and photos of our speakers to our website and our YouTube channel shortly after the event.

Your feedback is valuable to us. Please, do not hesitate to let us know your thoughts by emailing us:
info@TEDxStuttgart.com





Ein Leckerbissen für die Augen

sind neben dem Output unter anderem die vier Gründer CINEWERKs.

Die junge Filmproduktion wurde 2013 von vier guten Freunden, die allesamt der Filmbranche entspringen, ins Leben gerufen. Während Lukas Pohl mit der Liebe für kleine filmische Geschichten begann, kamen Philipp Maxhofer und Ankush Bhatia aus der Nachrichten und Social Media Branche. Markus Kerschbamer hingegen hat sich vom Journalismus vor und hinter der Kamera in die Dokumentarfilmsparte gearbeitet. In dieser Konstellation ist es CINEWERK möglich eine große Bandbreite an Bewegtbildproduktionen anzubieten. An erster Stelle stehen dabei Werbefilm, sowie Musik- und Social Media Videos. Aber auch andere Produktionsgenre, wie Trailer, Event- und Imagefilme stehen bereits in CINEWERKs Portfolio. Der Erfolg der Kundinnen und Kunden ist dabei stets die größte Motivation!

Bei Interesse:

info@cinewerk.com

www.cinewerk.com

www.facebook.com/cinewerk

www.twitter.com/cinewerk_com





www.bottomupclothing.com

 /bottomupclothing

_medienpartner



*Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart*



_impressum

TEDxSTUTTGART UG
(haftungsbeschränkt)

Bahnhofstr. 33
71083 Herrenberg/GER
info@TEDxStuttgart.com
www.TEDxStuttgart.com

Amtsgericht Stuttgart
HRB 740230
Steuernummer: 99010/03100

Vertreten durch:

Martin Drognitz
(drognitz@TEDxStuttgart.com)
Mark Fandrich
(fandrich@TEDxStuttgart.com)

Satz & Layout:

Marta Solnica
Lena Mohr

Bildmaterial:

Ralph Weinmann
Paul Strobel
Jessica Bergs
lightsniper.de

Universität Tübingen/Christoph Jäckle

Änderungen vorbehalten.

© 2015 TEDxStuttgart

EDX

A large, three-dimensional red sign spelling "EDX" stands prominently in the foreground. The letters are thick and bold, casting a soft shadow on the cobblestone ground. Behind the sign, a grand, multi-story building with light-colored stone walls and intricate architectural details serves as a backdrop. The building features several arched windows with decorative frames and a balcony with ornate railings. A set of wide stone steps leads up to the entrance. The sky above is a clear, vibrant blue with a few wispy white clouds.

schedule

17:30 // OPENING & REGISTRATION

18:00 Welcome & Introduction by Jonathan Tilley

18:10 TEDx Introduction video

18:15 // SESSION 1

SARA ALTERIO

Typisch? Typisch ist nur die Vielfalt! - Der Weg zur Wertschätzung, gelebten Diversität und Teilhabe

SUNGA SEO

A Korean working for a French company in Germany
- How to make a global working life successful

STEFAN LORENZ SORGNER

Don't we all wish to be Wonder Woman or Superman? - Transhumanism, Human Perfection, and the Radical Plurality of Goodness

EMANUEL VONARX

Billig ist teuer

19:30 // COFFEE BREAK & NETWORKING

20:00 // SESSION 2

TED Talk No. 1

OLIVER ZÖLLNER & TOBIAS KEBER

Digitale Ethik: Warum wir sie dringend brauchen

DANIEL BACKHAUS

Das Dilemma des digitalen Menschen
– Technologie wird uns nicht retten.

PAULA SCHRAMM

Reclaiming Power - Stepping up to meet the challenge

DONG-SEON CHANG

What do others think of you? How the brain perceives other people

21:20 // COFFEE BREAK & NETWORKING

21:50 // SESSION 3

TED-Talk No. 2

TOM BADEN

Towards a scientifically independent Africa

NICOLE GUGGER

Clever ohne Erlaubnis

LENA FÖRSCH

Leben ohne Skript - Was uns Improvisationstheater für den Alltag lehrt

22:45 // CLOSING WORDS & NETWORKING